

'Doe elke dag één ding een stukje beter'

Voor de zesde keer heeft het Rotterdamse MetrixLab de Gazelle Award ontvangen voor het snelst groeiende bedrijf. En dat in tijden van crisis. Hoe doen ze dat toch?

*Door Anne Dorst
Rotterdam*

Vorige week woensdag was de uitreiking van de landelijke Gazelle Award. Het Financieele Dagblad bekroont het snelst groeiende bedrijf van Nederland met deze prijs. In de afgelopen acht jaar won MetrixLab maar liefst zes keer deze prijs. En dit jaar ontvingen ze de Oeuvre Award. Het Rotterdamse bureau voor online marktonderzoek geeft daarmee aan lak te hebben aan de crisis. Ze staan erboven. Algemeen directeur Han de Groot vertelt h^oe.

Tip 1: Werk met de beste mensen

“Ik denk dat één van de redenen van ons succes is, dat wij werken met de beste mensen in ons vak”, vertelt Han de Groot. “Technologie is absoluut heel belangrijk, maar gaat niet voor alles. Geloof in het kunnen van mensen.”

Tip 2: Zet je werknemers op de eerste plaats

“Het gaat om het succes van de mensen, niet om het succes van een groepje aandeelhouders”, daar is Han de Groot van overtuigd. Hoe je dit omzet naar de praktijk, weet hij ook. “Iedere dag moet je sensitief zijn, oppikken wat mensen willen bereiken. Want je eigen succes volgt op dat van anderen. Het is een meer houding dan een actiepoint. Dienstbaar leiderschap, heet het. Het moet sluipen in je bedrijfscultuur.”

Tip 3: Doe iedere dag 1 ding een stukje beter

MetrixLab gelooft niet in meerjarenplannen. Han de Groot: “Wij maken geen grote plannen waarin staat hoe we de crisis willen overleven. Wij zoeken per dag naar één ding wat een stukje beter kan. De tijd gaat zo snel. Je moet je aanpassen aan het weer buiten, in plaats van vast blijven houden aan een oud plan. Dit is het Japanse Kaizen principe. Iedere dag één ding een klein stukje beter doen. Het werkt écht - en het is ook nog eens vrij makkelijk.”